



**CUENDE**  
I N F O M E T R I C S

m e t r i c s   i n   b u s i n e s s

# Aportación

---

**CUENDE Infometrics ayuda a las empresas en el conocimiento y comprensión de los factores esenciales de sus mercados, para hacer crecer sus negocios.**

# Infometría

---

**I  
N  
O  
V  
A  
C  
I  
O  
N**

- Diseño integral.**
- Investigación y medición.**
- Análisis experto.**
- Explotación avanzada.**



**Ingeniería  
del  
Conocimiento**

# Actividad

---

- Diseño y desarrollo de sistemas de información y medición de mercados y medios.**
- Análisis experto utilizando técnicas avanzadas de tratamiento de información.**
- Comprensión y optimización de las estructuras del conocimiento para la eficacia.**

# Áreas

---

Empresa especializada en el diseño y desarrollo de sistemas de información para consultoría de publicidad, marketing e Internet.

- **Audiencias**
    - Fuente oficial del dato de audiencia publicitaria del medio exterior.
  
  - **Geo-Segmentación**
    - Única base de datos sobre desplazamientos urbanos de personas, y perfiles.
  
  - **Marketing**
    - Intención de compra en hogares para productos de gran consumo.
  
  - **Infometría Internet**
    - e-métricas para optimización de eficacia del canal Internet.
-

# Capacidad de Creación

- ❑ **QRP's**: Quality Rating Points (1993).
- ❑ **MONET**: Monitorización de eficacia publicitaria en TV (1994).
- ❑ **MIRO**: Eficacia de publicidad exterior (1994).
- ❑ **INSUMO**: Intención y compra productos gran consumo (1995).
- ❑ **PANEL de TV Digital**: Audiencia y satisfacción (1998).
- ❑ **GEOMEX**: Geomarketing y audiencia exterior (1999).
- ❑ **NEURALEXT**: Redes Neuronales para la predicción de eficacia de exterior (2000).
- ❑ **WEBMETRIA**: Análisis y optimización de *usabilidad* de *web sites* (2001).
- ❑ **SCREEN Analyzer**: Seguimiento conducta usuarios de web sites (2002)
- ❑ **GOGH**: Desplazamientos individuos- Evaluación de locales comerciales en vía pública (2003)
- ❑ **VISIT Source**: Registro origen prescriptores de web sites (2003)
- ❑ **ICR**: Capacidad de las marcas en internet (2004)
- ❑ **GEOTRANS**: Audiencia de Vehículos/Publicitarios urbanos (2004)
- ❑ **PALOS- MEDYR**: Audimetría de medios impresos (Desarrollo).
- ❑ **TROYA**: Medición de eficacia de eventos y patrocinios (Diseño)
- ❑ **KDD ELECTOR**: Análisis experto y simulación de electores (Diseño).
- ❑ **BANKA**: Análisis de clientes reales/potenciales de productos financieros (Diseño).
- ❑ **GEOMETRO**: Audiencia de Metro/Cercanías (2006).

# Credenciales

- ❑ Representante de **ESOMAR** en España (World Association Reserach Professionals)
- ❑ Ponentes en WAM Worldwide Audience Measurement en **ARF** (American Research Foundation) y **ESOMAR**
- ❑ Miembros de la **ACM** (Asociation of Computing Machinery).
- ❑ Participantes en el **SIGKDD** (Special Interest Group on Knowledge Discovery in Data and Data Mining).
- ❑ Miembros de **AEDEMO** y ponentes en seminarios y cursos de: Nuevas tecnologías, Audiencias de TV, Medios, Eficacia publicitaria, ...
- ❑ Profesores en las áreas de marketing, medios y nuevas tecnologías en universidades y masters: **Univ. Antonio de Nebrija, CESMA, CEES, Univ. Alfonso X, Univ. Complutense, IIR, ICADE, Instituto de Empresa,...**
- ❑ Beta-tester de programas y tecnologías avanzadas.
- ❑ Testers de sistemas de tracking para geolocalización por GPRS, A-GPS, GSM y UMTS.

# Empresas que confían en nosotros



DOSSIER EMPRESA